



JAK DODAĆ MNIE DO FACEBOOKA I INSTAGRAMA

Instrukcja krok po kroku, jak nadać dostęp
do strony na Facebooku,
profilu Instagram i Meta Business Suite.



JAK DODAĆ MNIE DO FACEBOOKA I INSTAGRAMA

Instrukcja krok po kroku, jak nadać dostęp do strony na Facebooku, profilu Instagram i Meta Business Suite bez przysyłania loginu i hasła.

Zanim zaczniesz

Do nadania dostępu potrzebujesz konta Facebook z pełną kontrolą strony lub uprawnień administratora w Meta Business Suite. Najlepiej nadać dostęp przez ustawienia firmy.

[] masz dostęp administracyjny do strony Facebook

[] profil Instagram jest połączony ze stroną

[] wiesz, do jakiego adresu e-mail wysłać zaproszenie

[] masz włączone uwierzytelnianie dwuskładnikowe

Dane do uzupełnienia

Adres e-mail, na który mam otrzymać zaproszenie:

kontakt.socialmediastories@gmail.com

Opcja 1 - dostęp przez Meta Business Suite

1	Wejdź do Meta Business Suite	Zaloguj się na konto Facebook, które zarządza stroną, i przejdź do business.facebook.com.
2	Otwórz Ustawienia	Wybierz odpowiednie portfolio firmowe, a następnie przejdź do "Ustawienia".
3	Wybierz Konfiguracja Strony	W sekcji Konfiguracja Strony wybierz "Dostęp do strony".
4	Wpisz adres e-mail	Kliknij "Dodaj nową osobę i wpisz adres e-mail podany przeze mnie do współpracy lub "Weronika Gołębiowska".
5	Nadaj dostęp	Wybierz "przyznaj pełną kontrolę" lub odpowiednie zasoby: strona Facebook, konto Instagram, ewentualnie konto reklamowe.
6	Wyślij zaproszenie	Po wysłaniu zaproszenia daj znać, żebym mogła je zaakceptować ;)



CO WYBRAĆ W UPRAWNIENIACH?

- Do prowadzenia profilu potrzebny jest dostęp do publikacji i zarządzania treściami.
- Do reklam potrzebny jest osobny dostęp do konta reklamowego.
- Pełną kontrolę nadajemy wtedy, gdy jest to konieczne i ustalone wcześniej.
- Po zakończeniu współpracy możesz usunąć dostęp w tym samym miejscu.

NAJCZĘSTSZE PROBLEMY

- Nie widzisz profilu Instagram - sprawdź, czy jest połączony ze stroną Facebook.
- Nie możesz zaprosić osoby - prawdopodobnie nie masz pełnej kontroli strony lub portfolio.
- Zaproszenie nie dotarło - sprawdź poprawność e-maila i wyślij je ponownie.
- System wymaga 2FA - włącz uwierzytelnianie dwuskładnikowe dla bezpieczeństwa.

*Materiał przygotowany dla klientów Social Media Stories. Do użytku własnego w ramach współpracy.