



JAK DODAĆ DOSTĘP DO KONTA REKLAMOWEGO META ADS

Instrukcja pokazująca, jak nadać dostęp
do konta reklamowego Meta Ads,
aby możliwe było przygotowanie, prowadzenie
lub analiza kampanii reklamowych.



JAK DODAĆ MNIE DO KONTA REKLAMOWEGO META ADS

Instrukcja pokazująca, jak nadać dostęp do konta reklamowego Meta Ads, aby możliwe było przygotowanie, prowadzenie lub analiza kampanii reklamowych.

Ważne przed startem

Konto reklamowe jest osobnym zasobem. Sam dostęp do strony Facebook lub Instagrama nie zawsze wystarcza do prowadzenia kampanii. Dostęp do konta reklamowego należy nadać w ustawieniach konta reklamowego lub w Meta Business Suite.

☐ masz dostęp administracyjny do konta reklamowego

☐ konto reklamowe jest aktywne

☐ metoda płatności jest dodana

☐ nie ma zaległych płatności

☐ wiesz, jaki poziom dostępu nadać

Dane do uzupełnienia

Adres e-mail do zaproszenia:

kontakt.socialmediastories@gmail.com

Nazwa konta reklamowego:

.....

ID konta reklamowego:

.....



Dodanie osoby w ustawieniach konta reklamowego.

1	Wejdź do Ads Managera	Zaloguj się do Meta Ads Manager na koncie, które ma dostęp administracyjny.
2	Otwórz Ustawienia konta	Przejdź do Ustawień konta reklamowego.
3	Znajdź rolę na koncie	W sekcji role na koncie kliknij Dodaj osoby.
4	Wybierz osobę	Wpisz adres e-mail lub wybierz imię i nazwisko osoby.
5	Nadaj rolę	Najczęściej: Administrator konta reklamowego, Reklamodawca do tworzenia i edycji reklam lub Analityk do samego podglądu wyników.
6	Zapisz zmiany	Po zapisaniu daj znać, żebyśmy mogła sprawdzić dostęp.

Jaką rolę wybrać?

- Reklamodawca - do tworzenia, edycji i prowadzenia reklam.
- Analityk - do podglądu wyników bez edycji kampanii.
- Administrator - jeśli jest potrzebne do konfiguracji.

Najczęstsze problemy

- Nie widzisz konta reklamowego - prawdopodobnie nie jest przypisane do Twojego portfolio firmowego.
- Nie możesz dodać osoby - nie masz pełnych uprawnień.
- Konto jest zablokowane - trzeba najpierw rozwiązać problem w jakości konta lub płatnościach.
- Brak płatności - kampania nie wystartuje bez aktywnej metody płatności.

*Materiał przygotowany dla klientów Social Media Stories. Do użytku własnego w ramach współpracy.