



# JAK PRZESYŁAĆ ZDJĘCIA I FILMY BEZ UTRATY JAKOŚCI

Krótką instrukcją, jak przekazywać pliki do współpracy  
przez Google  
Drive, WeTransfer, iCloud lub foldery, aby materiały były  
uporządkowane i zachowały dobrą jakość.



## JAK PRZESYŁAĆ ZDJĘCIA I FILMY BEZ UTRATY JAKOŚCI

Krótką instrukcją, jak przekazywać pliki do współpracy przez Google Drive, WeTransfer, iCloud lub foldery, aby materiały były uporządkowane i zachowały dobrą jakość.

### Dlaczego to ważne?

Zdjęcia i filmy wysyłane przez komunikatory często tracą jakość. Do montażu, grafik, strony www i reklam potrzebne są pliki w możliwie najlepszej wersji.

Najlepsza zasada: wysyłaj oryginalne pliki przez link do folderu, nie jako załączniki w wielu wiadomościach.

### Najlepsze sposoby przesyłania

- GoogleDrive - najlepszy do stałej współpracy i folderów miesięcznych.
- WeTransfer - dobry do jednorazowego wysłania większej paczki plików.
- iCloud - dobry przy plikach z iPhone, jeśli link pozwala na pobranie oryginałów.
- Dropbox / OneDrive - mogą działać, jeśli pliki nie są kompresowane.

### Jak przygotować folder

|   |                                 |                                                                                           |
|---|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | <b>Utwórz główny folder</b>     | Nazwij go nazwą marki i miesiącem, np. MARKA_lipiec_2026.                                 |
| 2 | <b>Podziel materiały</b>        | Stwórz foldery: zdjęcia, wideo, logo, oferta, inspiracje, materiały do reklam.            |
| 3 | <b>Nadaj dostęp</b>             | Udostępnij folder przez link lub na adres e-mail ustalony w ramach współpracy.            |
| 4 | <b>Daj możliwość pobierania</b> | Upewnij się, że odbiorca może pobrać pliki, a nie tylko je wyświetlić.                    |
| 5 | <b>Wyślij link</b>              | Najlepiej wysłać jeden link do uporządkowanego folderu zamiast wielu pojedynczych plików. |



## Nazwy plików i porządek

- |                                                                  |                                                               |
|------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> data nagrania lub zdjęć                 | <input type="checkbox"/> nazwa produktu lub usługi            |
| <input type="checkbox"/> osobny folder dla filmów                | <input type="checkbox"/> osobny folder dla zdjęć              |
| <input type="checkbox"/> nie mieszaj starych i nowych materiałów | <input type="checkbox"/> nie usuwaj plików przed zakończeniem |
| <input type="checkbox"/> dodaj notatkę, co jest najważniejsze    | współpracy                                                    |
| <input type="checkbox"/> oznacz materiały pilne                  |                                                               |

## Czego nie robić

- Nie wysyłaj filmów przez Messenger, WhatsApp lub Instagram DM, jeśli mają być montowane.
- Nie rób screenów zdjęć zamiast wysyłać oryginały.
- Nie zmieniaj nazw plików na przypadkowe, jeśli jest ich dużo.
- Nie przysyłaj plików w kilku miejscach bez informacji, gdzie jest wersja finalna.

## Checklista przed wysyłką

- |                                                              |                                                                 |
|--------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> pliki są w oryginalnej jakości      | <input type="checkbox"/> folder ma czytelną nazwę               |
| <input type="checkbox"/> dostęp jest nadany prawidłowo       | <input type="checkbox"/> materiały są posegregowane             |
| <input type="checkbox"/> ważne pliki są opisane              | <input type="checkbox"/> link został wysłany w jednym miejscu   |
| <input type="checkbox"/> nie brakuje logo / oferty / cennika | <input type="checkbox"/> klient oznaczył materiały priorytetowe |

\*Materiał przygotowany dla klientów Social Media Stories. Do użytku własnego w ramach współpracy.